

Inhalt

Variables Drucken	3
Empfängerspezifische Mailings	4
Versicherungspolicen	5
Innovative Produktkataloge	6
Individualisierte Bedienungsanleitungen	7
Nutzen des variablen Druckens	8
Sind Sie ein Anwender von variablem Drucken?	9

Variables Drucken

Die innovative Dienstleistung

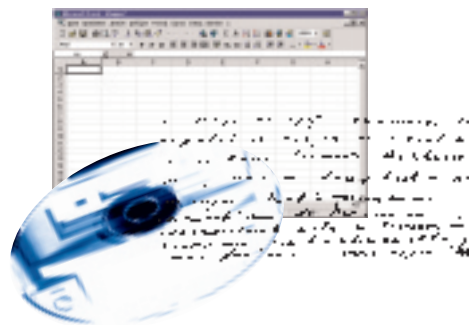
Jeder kennt Massendrucksachen, jedes Exemplar sieht wie das andere aus. Viele der darin enthaltenen Informationen benötigt der individuelle Leser nicht.

Die Alternative zu Massendrucksachen ist das variable Drucken. Mit dem variablen Drucken lassen sich Dokumente erzeugen, die auf den jeweiligen Empfänger individuell zugeschnitten sind. Sie lassen sich mit der modernen Digitaldrucktechnik von Pro BUSINESS vollfarbig, bedarfsgerecht und kostengünstig produzieren.

Variables Drucken von Pro BUSINESS ist eine umfassende Dienstleistung: Am Anfang konzipieren wir zusammen mit Ihnen ein Printmedium mit all seinen Informationsvarianten. Im zweiten Schritt unterstützen wir Sie bei der Aufbereitung Ihrer Daten, erstellen die Druckvorlagen inkl. der

variablen Elemente (Texte, Bilder, Grafiken). Anschließend werden die individualisierten Dokumente just in time gedruckt. Die jeweils benötigte Weiterverarbeitung (Falzen, Heften oder Klebbinden) erledigen wir problemlos für Sie.

Selbstverständlich beschränken wir uns nicht auf die Printproduktion. Wenn Sie Ihre Informationen auch in elektronischen Medien wie CD-ROM, eMail oder Internet benötigen, sprechen Sie uns an: Pro BUSINESS unterstützt Sie im gesamten Bereich der Informationsverbreitung.



Empfängerspezifische Mailings

Variabel in Bild und Text



Frau Müller von Firma Neumann hat eine schwierige Aufgabe zu lösen: Wie schafft sie es, ohne hohe Kosten neue Kunden zu gewinnen? Und zu den bestehenden Kunden die Kundenbeziehung nachhaltig zu festigen?

Da hört sie von der Möglichkeit des variablen Druckens bei Pro BUSINESS. Das könnte ihr die Aufgabe leichter machen mit maßgeschneiderten Mailings. Das bringt sie auf einige weitere gute Ideen:

Prompt auf spezielle Anfragen ihrer Kunden reagieren? Na klar: Durch Informationen, die auf den Kunden zugeschnitten sind und ihn mit bereits Gelesenem oder für ihn Irrelevantem verschonen.

Ihre Kunden im Anschreiben begrüßen und sie als Individuum bedienen? Mit variablem Drucken von Pro BUSINESS ein Kinderspiel. Wie ein angesehener Gast in einem guten Restaurant.

So kann die Firma Neumann auf die konkreten Wünsche ihrer Kunden individuell eingehen, damit jeder Kunde zur richtigen Zeit das passende Angebot oder die richtigen Informationen erhält.



Versicherungspolicen

Variabel in Konditionen und versicherten Objekten

Herr Schmidt ist Mitarbeiter von Prosecuria. Die Ausstellung von Policen ist sein Geschäft. Die Maxime von Prosecuria lautet: Jeder Klient will individuell, schnell und fehlerfrei betreut werden, bei Neuausstellungen von Policen wie auch bei Änderungen.

Bislang war die Policenbearbeitung eine aufwendige Angelegenheit: Die Vertragsdaten mußten aus verschiedenen Quellen (persönliche Daten des Versicherungsnehmers, Bausteine zu den Vertragskonditionen) zusammengetragen und auf dem richtigen Formularpapier ausgedruckt werden.

Seit kurzem ist Herr Schmidt im Controlling tätig. Sein Partner bei der Erstellung von Policen ist Pro BUSINESS. Sämtliche Vertragsdaten werden direkt aus verschiedenen Datenbanken der Prosecuria per Datenfernübertragung an Pro BUSINESS übertragen, zu einer personalisierten Police kombiniert und automatisch auf dem richtigen Formularpapier gedruckt – einschließlich des personalisierten Begleitschreibens.

Herr Schmidt steuert den Datenfluß zu Pro BUSINESS und prüft die Resultate. Und Prosecuria stellt mehr Policen aus als zuvor, dank geringem Aufwand und der exzellenten Informationslogistik von Pro BUSINESS.



Innovative Produktkataloge

Variabel in Inhalt und Abbildungen



Frau Meier ist im Einkauf tätig und hat die Aufgabe zu lösen, die Bauteile zu finden, die sie für ihr neues Produkt benötigt. Bei einem Katalog mit mehreren hundert Seiten keine leichte Aufgabe.

Wie schön wäre es, zum Telefonhörer zu greifen und ihren Lieferanten, Firma Baumann, anrufen zu können, um sich einen Katalog zusenden zu lassen, der genau die Produkte oder Ausführungen enthält, die sie benötigt!

Keine Utopie mehr! Mit den innovativen Produktkatalogen aus der variablen Printproduktion von Pro BUSINESS. Denn die Firma Baumann lässt ihre Kataloge inzwischen individuell nach den Wünschen ihrer Kunden zusammenstellen.

Und damit spart sie Geld, das sie sonst für den Druck und die Lagerung von dicken Standardkatalogen ausgegeben hätte. Und ihre individuell zusammengestellten Kataloge sind inhaltlich nie mehr veraltet, denn sie werden erst produziert, wenn dafür die Bestellung vorliegt.



Individualisierte Bedienungsanleitungen

Variabel – wie Ihr Produkt

Firma Varios produziert Automobile. Doch jeder Kunde hat Sonderwünsche. Kein Modell gleicht dem anderen. Und jeder Kunde will wissen, was an seinem Fahrzeug anders ist als an dem seines Nachbarn. Da hilft eine Bedienungsanleitung. Aber keine Bedienungsanleitung gleicht der anderen. Wie wird Herr Zabel, Organisationsleiter der Firma Varios, die Aufgabe lösen, diese Dokumente produzieren zu lassen?

Mittels individualisierten Bedienungsanleitungen – produziert mit Hilfe des variablen Druckens von Pro BUSINESS.

Der Druck beginnt erst dann, wenn der Produktionsauftrag für das jeweilige Automodell erfolgt ist. Direkt aus einer Datenbank und immer aktuell.

Herr Zabel freut sich: Das Sortieren und Zusammenstellen der Bedienungsanleitungen zum vollständigen Satz, der genau dem produzierten Modell entspricht, kann er sich in Zukunft sparen. Das besorgt die Just in time – Logistik von Pro BUSINESS für ihn.



Sind Sie ein Anwender von variablem Drucken?

Und jetzt kann's losgehen mit variablem Drucken bei Ihnen. Doch halt! Ihr Beitrag zum Gelingen fehlt noch – genauer gesagt drei Dinge ...

Erstens: Daten über Ihre Kunden und über Ihre Produkte. Es genügt, uns Ihre Daten in Form einer einfachen EXCEL-Datei zu liefern. Und Ihre Daten sollten so aktuell wie möglich sein.

Zweitens: Farbiges Bildmaterial Ihrer Produkte wäre schön.

Und drittens: Eine Einstellung, die offen ist für neue Wege bei der Erstellung und Produktion Ihrer Printmedien..

Wenn Sie erfolgsorientiert handeln und die traditionellen Wege bei Marketing- und Werbeunterlagen lieber Ihren Mitwettbewerbern überlassen wollen, sollten wir miteinander ins Gespräch kommen. Lassen Sie uns gemeinsam neue Wege beschreiten, um Ihre Kunden optimal zu informieren.

Nur Zukunftsmusik? Bestimmt nicht. Und nicht einmal die Kosten des variablen Druckens sind futuristisch. Vor allem, wenn Sie bedenken, daß Sie Ihre Responseraten von 2 % auf 15 % und mehr steigern können - oder wenn Sie Ihre Druckkosten effektiv reduzieren wollen.



Pro BUSINESS
digital printing GmbH
Schwedenstraße 14
13357 Berlin

Tel. (030) 499 785-0
Fax (030) 499 785-55
info@pro-business.com
www.pro-business.com